



cyberagentur

Strategie Kurzdarstellung

Agentur für Innovation in der Cybersicherheit GmbH

2026 – 2030

Allgemeine Vorstellung

1

Mission

Unser WIE

Wir identifizieren, finanzieren
und evaluieren die disruptive
Forschung für übermorgen

Vision

Unser WAS

Cybersicherheit für
die digitale Souveränität
Deutschlands

Grundsätze Forschungsstrategie

Kernauftrag zentrales Alleinstellungsmerkmal der Cyberagentur ist die Kombination aus:

- der thematischen Fokussierung auf die Cybersicherheit
- dem auf die Bedarfe der Inneren und Äußeren Sicherheit ausgerichteten ressortübergreifenden Fokus durch Finanzierung von Forschung
- der Bereitschaft bei Forschungsaufträgen ein hohes technisches und wissenschaftliches Risiko des Scheiterns zu akzeptieren
- der Befähigung Innovationen im Bereich Cybersicherheit bereits zu einem sehr frühen Zeitpunkt zu identifizieren und zu realisieren.

Fokus Sicherheit:

Die Agentur orientiert sich am integrierten Sicherheitsbegriff der nationalen Sicherheitsstrategie.

Die Ausrichtung auf die Cybersicherheit erfolgt anhand der Leitlinien der Cybersicherheitsstrategie für Deutschland:

- Forschung zur Steigerung der Cybersicherheit gesamthaft für Gesellschaft, Staat und Wirtschaft
- Forschung für eine leistungsfähige und nachhaltige gesamtstaatliche Cybersicherheitsarchitektur



Ziel: Stärkung der technologischen Souveränität von Staat, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft

Grundsätze Forschungsstrategie

10 Grundsätze der strategischen Ausrichtung – Teil A

Technologiereife

- Forschungsvorhaben der anwendungsbezogenen Grundlagenforschung
- TR-Level 1- 4 nach EU-Definition – im Einzelfall auch Vorhaben bis TRL 5 oder 6

Selbstverständnis

- Plattform für Wissen und Erfahrungen im Bereich von Cybersicherheit
- Denkfabrik, Ansprechpartner & Mittler im politischen Raum – begleitet einen Zukunftskompetenzaufbau

Interdisziplinarität

- Identifizierung von Fragestellungen und Beauftragung von Sicherheitsforschung aus verschiedenen Wissenschaftsdomänen – hierzu ist sie selbst interdisziplinär und divers.

Bedarfsmanagement

- Nachfrage = Bedarfe auf Basis der Bedarfsträgerabstimmung (prioritär)
- Angebot = Bedarfe basierend auf Trendanalyse

Rolle

- Cyberagentur als Projektträger
- Mit dem Vergaberecht als Instrument
- Eigene Beurteilungs- und Evaluationsfähigkeit

Grundsätze Forschungsstrategie

10 Grundsätze der strategischen Ausrichtung – Teil B

Umfang

- Beauftragung verschiedener Akteure z.B. Forschungsinstitutionen, Universitäten, Unternehmen, Start-Ups

Transfer

- Ziel ist die Weiterentwicklung von Innovationen zu neuen Fähigkeiten
- Spitze einer Wertschöpfungskette
- unterstützende Finanzierung geeigneter Instrumente

Geografischer Rahmen

- Beauftragung auf nationaler Ebene bzw. in Ländern der EU oder NATO

Werte

- wertegetrieben in verantwortungsvollem Umgang
- gelebte Unternehmenskultur
- vertrauensvolle und respektvolle Zusammenarbeit mit Stakeholdern

Ergebnissicherung & Transparenz

- Bereitstellung der Ergebnisse der Projekte an die Bundesregierung
- Technologiesicherung (Patente)
- Veröffentlichungen vorbehaltlich Geheimschutz

Forschungsschwerpunkte

2

Thematischer Rahmen der Cyberagentur

Sichere Gesellschaft

- Cybervigilante Gesellschaft
- Mensch-Maschine-Interaktion
- Cyberbefähigter Staat



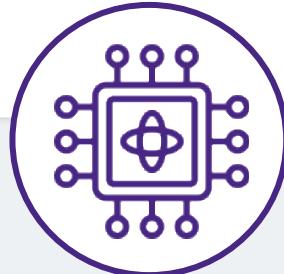
Cybersicherheit komplexer Systeme

- Emergente digitale Systeme für Verwaltung und Streitkräfte
- Schutz kritischer Infrastrukturen
- Unbemannte Systeme und Robotik
- Prädiktive und kognitive Systeme



Schlüsseltechnologien

- Kryptologie
- Quantentechnologien
- Künstliche Intelligenz
- Emergente disruptive Technologien



Vertrauenswürdige technische Wert schöpfungsketten

- Vertrauenswürdige IT-Architekturen und Lieferketten
- Vertrauenswürdige Kommunikation
- Identitäten und Verbraucherschutz im Cyberraum



Vielen Dank!

