

# Strategie der Cyberagentur 2022-2025

# Grundsätze der Forschungsstrategie (1/2)

Die Cyberagentur ist eine Inhouse-Gesellschaft des Bundes und wurde 2020 gegründet. Alleinige Gesellschafterin ist die Bundesrepublik Deutschland vertreten durch das BMVg und das BMI.

**Zentrales Alleinstellungsmerkmal** der Cyberagentur ist die Kombination aus...

- der thematischen Fokussierung auf die **Cybersicherheit**,
- dem auf die Bedarfe der **Inneren & Äußeren Sicherheit** ausgerichteten **ressortübergreifenden Fokus**,
- der Bereitschaft bei Forschungsaufträgen **ein hohes Risiko** des Scheiterns zu akzeptieren,
- der Befähigung **Innovationen** im Bereich Cybersicherheit bereits zu einem sehr frühen Zeitpunkt zu identifizieren und zu beauftragen.

**Fokus Cybersicherheit** - die Ausrichtung erfolgt anhand der Leitlinien der Cybersicherheitsstrategie für Deutschland:

- Steigerung der Cybersicherheit gesamthaft für **Gesellschaft, Staat und Wirtschaft**
- Forschung für eine leistungsfähige und nachhaltige **gesamtstaatliche Cybersicherheitsarchitektur**



# Grundsätze der Forschungsstrategie (2/2)

## Grundsätze der strategischen Ausrichtung



### Technologie-reife

- Forschungsvorhaben der anwendungsbezogenen Grundlagenforschung
- TR-Level 1-4 nach EU-Definition

### Bedarfsmanagement

- Nachfrage = Bedarfe auf Basis der Bedarfsträgerabstimmung (prioritär)
- Angebot = Bedarfe basierend auf Trendanalyse

### Interdisziplinarität

- Identifizierung und Beauftragung von Lösungen aus verschiedenen Wissenschaftsdomänen

### Umfang

- Beauftragung verschiedener Akteure - z. B. Forschungsinstitutionen, Unternehmen, Einzelpersonen

### Rolle

- Cyberagentur als Projektträger
- Eigene Beurteilungs- und Evaluationsfähigkeit

### Geograf. Rahmen

- Beauftragung auf nationaler Ebene bzw. in Ländern der EU oder NATO

### Anspruch

- Plattform für Wissen und Erfahrungen im Bereich von Cybersicherheit

### Transparenz

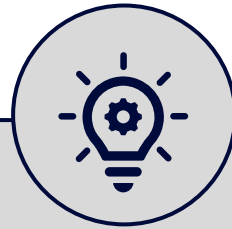
- Bereitstellung der Ergebnisse inkl. IP der Projekte an die Bundesregierung
- Veröffentlichungen vorbehaltlich Geheimschutz

# Thematischer Rahmen der Cyberagentur



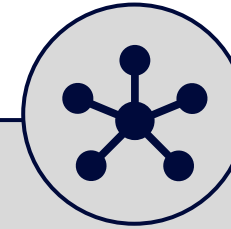
## Sichere Gesellschaft

1. Digitale Identitäten
2. Cyberresiliente Gesellschaft
3. Mensch-Maschine-Interaktion
4. Cyberbefähigter Staat
5. Digitaler Verbraucherschutz



## Sichere Systeme

6. Cybersicherheit der (Bundes-)Verwaltung
7. Schutz kritischer Infrastrukturen
8. Cybersicherheit in schwierigen Umgebungen
9. Sichere Hardware und Lieferketten
10. Interoperabilität: Digitalisate & Data Fusion



## Schlüsseltechnologien

11. Kommunikation der Zukunft
12. Kryptologie
13. Cybersicherheit durch Quantentechnologie
14. Cybersicherheit durch KI & für KI
15. Autonome intelligente Systeme

# Unternehmenskultur

Die Cyberagentur ist ein junges und innovatives Unternehmen. Wir legen großen Wert auf die Entwicklung und Fortschreibung einer 'Unternehmenskultur', dazu werden wir:

- |  |                    |
|--|--------------------|
| ▪ alle Mitarbeitenden einbinden und gemeinsam ein Handbuch 'Unternehmenskultur Cyberagentur' entwickeln, | <b>Beteiligung</b> |
| ▪ innovativ sein, in dem diese 'Kultur' gelebt und weiterentwickelt wird,                                | <b>Innovation</b>  |
| ▪ eine Kultur des gegenseitigen Respekts leben,  | <b>Respekt</b>     |
| ▪ unsere Organisation regelmäßig an einer sich verändernden Strategie ausrichten.                        | <b>Agilität</b>    |

Wir sind überzeugt davon, dass...

- |  |                     |
|--|---------------------|
| ▪ es eines innovativen Arbeitsumfeldes und entsprechender Freiräume, | <b>Freiräume</b>    |
| ▪ einer diversen Belegschaft und                                     | <b>Diversität</b>   |
| ▪ einer wertschätzenden Fehlerkultur bedarf                          | <b>Fehlerkultur</b> |

um unsere Ziele zu erreichen.